



# O IMPRESSIONISMO E AS NOVAS LUZES DA ODONTOLOGIA

Ricardo Cauduro\*

Monet é considerado o grande nome do movimento impressionista. Não por ser o mais intelectual, mas por ser o mais alerta às novas possibilidades. Reinventou a pintura com a descoberta que as sombras não são pretas, mas contêm muitas cores e tonalidades. Passava horas diante de uma paisagem, só para captar o momento exato da incidência da luz.

Transparência, densidade e brilho assumem para Monet o papel principal da pintura.

O mesmo papel que o laser e led estão começando a assumir na Odontologia e são um dos temas desta edição da RGO, juntamente com as duas principais causas de prejuízos no consultório: o medo/ansiedade ao tratamento dentário e a não informatização do consultório.

A primeira por afungentar o paciente e a segunda por não atraí-lo.

**MEDO/ANSIEDADE** - Cerca de um quinto dos pacientes tem medo/ansiedade ao tratamento dentário. O que você tem feito a respeito? Significa um grande fator de perda financeira para todos, principalmente quando se sabe ter uma relação direta com experiências anteriores e expectativas futuras.

Pesquisas atuais de “neuroeconomia” usando imagens do cérebro, mostram que antecipar a dor é tão ruim como experimentá-la.

Duas pesquisas publicadas neste número tentam dimensionar o problema. Confira!

**INFORMATIZAÇÃO** - Cerca de metade dos dentistas brasileiros tem computador no consultório. E menos de um quarto (metade dos que tem computador), o utilizam para gerenciamento ou aplicações clínicas junto da cadeira. Duas pesquisas agora publicadas na RGO sobre a utilização das novas tecnologias, desvendam a informatização da Odontologia em nosso país.

Rx-digital, micro-câmera, anestesia eletrônica, programas educativos com animação gráfica...

Estão aí e precisam de uma mudança por parte dos dentistas.

Da mesma forma que a RGO precisa mudar.

**A MUDANÇA** - O jornal belga DE TIJD, tornou-se o primeiro do mundo a ser editado com papel eletrônico (“e-paper”). Tem o tamanho de meia página ofício (12cm x 16cm) e pesa 350 gramas.

Poder ser atualizado pela Internet (hot spots de wi-fi) e as páginas são viradas com um toque de botão.

O “e-paper” é feito de um plástico flexível, semelhante às transparências de retroprojeção, e contém tinta digital (“e-ink”).

Como a RGO vai acompanhar estas novas tecnologias e as exigências do MEC?

Hora de mudança! De antecipar o choque para sentir menos medo/ansiedade.

**REFLEXÃO DA MUDANÇA** - O que leva alguém hoje a continuar publicando uma revista científica de Odontologia? Dinheiro, poder, política, ideologia...?

Penso que no caso da RGO, nenhuma tem relevância.

Talvez a questão do vazio no mundo contemporâneo, quando partimos em busca de referências, que parecem hoje estar ligadas à estrutura familiar, já que as outras como a política e a ideologia entraram em colapso.

Por 30 anos estou aqui. Vi muitas revistas desaparecerem; a maioria passa por dificuldades, inclusive as de entidades. A RGO é uma revista com tradição, qualis B no MEC, 53 anos sem nunca falhar um único exemplar, privada, sem nenhuma verba pública, muito custo e pouca receita. Só paixão explica um desatino comercial.

**NOVOS TEMPOS** - Com o crescimento acelerado da pós-graduação - de 2311 cursos de mestrado/doutorado no ano de 2000 pulou para 3.325 em 2005 -, a pressão para publicação de trabalhos está cada vez maior. Aqui somos obrigados a rejeitar uma média de 5 trabalhos por semana. É um ato simples mas dolorido. Principalmente quando se sabe da necessidade de publicar para defender a tese, qualificar seu Currículo Lattes...

Tornou-se fundamental transformar a revista em qualis A e com maior números de páginas-ano.

Para isso: mais custo, disponibilidade do conteúdo na Internet (menos assinaturas pagas), um conselho editorial internacional e um diretor científico com atuação acadêmica qualificada para atender as exigências da CAPES/MEC.

O tempo, como afirmava Makenzie, não é inimigo, a não ser que você tente matá-lo.

---

(\*) Ricardo Cauduro é cirurgião-dentista e diretor-científico da RGO.